



# Introducción a la Agenda Digital del Gobierno Español

ASNEF



# Agenda Digital del Gobierno Español

- El origen: Europa
- El fundamento: 4 áreas de desarrollo
  - Economía
  - Sociedad
  - Redes y accesibilidad/conectividad
  - Investigación y desarrollo

Aplicación segmentada por territorio en función de elementos y estados de cada país miembro



# Agenda Digital del Gobierno Español

- Periodos de aplicación
- Entre 2013 y 2020 ( planes en 2013, seguimientos 2014 y 2015)
- Últimos seguimientos de actuación publicados de 2015
- RED.es como instrumento de gestión



# Agenda Digital del Gobierno Español

Seis grandes objetivos:

- 1. Fomentar el despliegue de redes y servicios para garantizar la conectividad digital
- 2. Desarrollar la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española
- 3. Mejorar la administración electrónica y los servicios públicos digitales
- 4. **Reforzar la confianza en el ámbito digital**
- 5. Impulsar la I+D+i en las industrias de futuro
- 6. Promover la inclusión y alfabetización digital y la formación de nuevos profesionales TIC



# Agenda Digital del Gobierno Español

Siete planes específicos :

- Plan de telecomunicaciones y redes ultrarrápidas
- Plan de TIC en PYME y comercio electrónico
- Plan de impulso de la economía digital y los contenidos digitales
- Plan de internacionalización de empresas tecnológicas
- **Plan de confianza en el ámbito digital**
- Plan de desarrollo e innovación del sector TIC
- Plan de inclusión digital y empleabilidad



# Agenda Digital del Gobierno Español

4 planes adicionales:

- Plan de Acción de Administración Electrónica de la Administración General del Estado
- Plan de servicios públicos digitales
- Plan Nacional de Ciudades Inteligentes
- Plan de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje



# Agenda Digital del Gobierno Español

## 1. Fomentar el despliegue de redes y servicios para garantizar la conectividad digital

1.1. Eliminar barreras para el despliegue de redes promoviendo la unidad de mercado Disponer en el año 2013 de una nueva Ley General de Telecomunicaciones.

1.2. Impulsar el despliegue de redes ultrarrápidas

1.3. Conseguir un uso más eficiente del espectro radioeléctrico 1.4. Mejorar la experiencia de usuario de los servicios de banda ancha



# Agenda Digital del Gobierno Español

## 2.-Plan de TIC en PYME y comercio electrónico

- 2.1. Incentivar el uso transformador de las TIC en nuestras empresas
- 2.2. Impulsar el comercio electrónico.
- 2.3. Impulsar la producción y distribución a través de Internet de contenidos digitales.
- 2.4. Potenciar las oportunidades para la industria electrónica.
- 2.5. Favorecer la internacionalización de las empresas tecnológicas.
- 2.6. Potenciar las industrias de futuro
- 2.7. Fortalecer la industria TIC mediante el desarrollo de proyectos tecnológicos en servicios públicos.





# Agenda Digital del Gobierno Español

## 3. Mejorar la administración electrónica y los servicios públicos digitales

- 3.1. Avanzar hacia una Administración integrada en la sociedad con servicios públicos de calidad centrados en ciudadanos y empresas.



# Agenda Digital del Gobierno Español

## 4.- Mejorar la administración electrónica y los servicios públicos digitales

- 4.1. Impulsar el mercado de los servicios de confianza.
- 4.2. Reforzar las capacidades para la confianza digital. Consolidación de INTECO (ahora INCIBE- Instituto Nacional de Ciberseguridad) como centro de excelencia en confianza digital.
- 4.3. Impulsar la excelencia de las organizaciones en materia de confianza digital.



# Agenda Digital del Gobierno Español

## 5. Impulsar la I+D+i en las industrias de futuro

- 5.1. Incrementar la eficacia de la inversión pública en I+D+i en TIC
- 5.2. Fomentar la inversión privada en I+D+i en TIC.
- 5.3. Fomentar el I+D+i en TIC en pequeñas y medianas empresas.
- 5.4. Ampliar la participación española en I+D+i en TIC en el ámbito internacional.



# Agenda Digital del Gobierno Español

## 6.- Promover la inclusión y alfabetización digital y la formación de nuevos profesionales TIC

6.1. Inclusión y alfabetización digital.

6.2. Capacitación digital y formación de nuevos profesionales TIC.

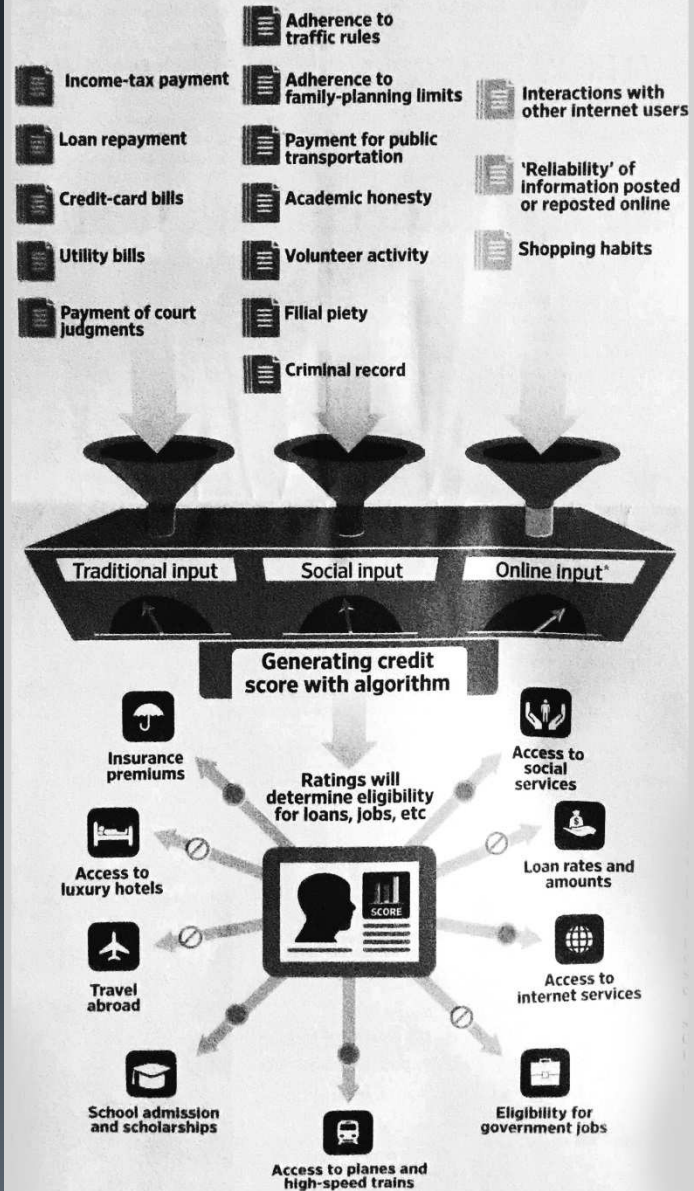
# Algunos otros elementos no estructurados entorno a la agenda oficial

- Elementos institucionales: el rol de Banco de España, CNMV y CNMC en operaciones e iniciativas digitales.
- Elementos regulatorios de nuevos modelos financieros y convivencia con los existentes
- Definición de nuevos actores en el sector financiero y emplazamiento regulatorio
- Nuevas formulas de incidencia en el sector actual: fintech, segurtech y movimientos crowd
- Economía colaborativa
- Protección de datos y de particulares
- Nuevas formulas complementarias en análisis de riesgos.

¿Y el futuro?

## China Watching

Beijing wants to create a nationwide 'social-credit' system that compiles digital records of citizens' social and financial behavior to calculate a personal rating that will determine what services they are entitled to — and what blacklists they go on. Here's a look at how the system might work.



\* It is currently unclear how "online inputs" will be implemented. Source: WSJ reporting based on government blueprint, state-media reports and interviews with architects of the plan.