

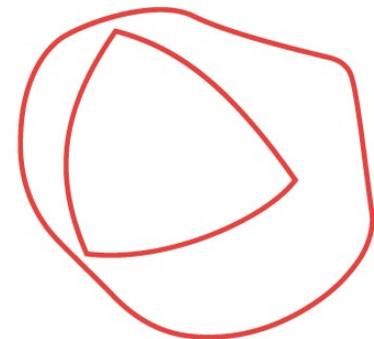
INFORME COBERTURA SENTENCIAS REVOLVING



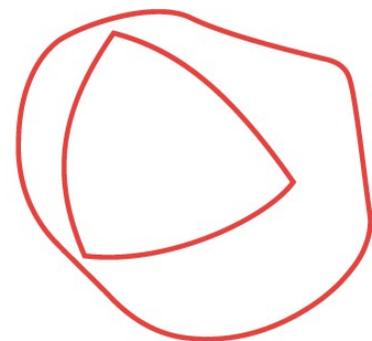
Junio 2024

evercom®

ÍNDICE



- 1.- Metodología y glosario**
- 2.- Prensa digital y papel**
- 3.- Televisiones y radios**
- 4.- Otras apariciones en YouTube**
- 5.- Conclusiones**
- 6.- Anexos**



1. METODOLOGÍA Y GLOSARIO

Metodología

Noticias impresas y online: Noticias recogidas y valoradas por Hallon, empresa tecnológica especializada en inteligencia y monitorización de medios. Fuente de información a nivel global: GfK Digital Audience Measurement.

Fuentes medición audiencia y usuarios:

- *Print.* Basado en el Estudio General de Medios (EGM)
- *Digital.* Basado en GfK.
- *Radio.* Basado en EGM.
- *Televisión.* Proporcionada por Kantar.

Hay noticias online recogidas en el anexo que ya no están activas, pero sí contabilizadas en el informe dado que sí impactaron en la audiencia en su momento de publicación.

Youtube: Búsqueda manual de los vídeos con más repercusión en esta red social. No incluye los vídeos relacionados/recomendados de la plataforma por lo que la repercusión, presumiblemente, sea mayor de lo recogido en el presente informe.

Radio y Televisión: Dado que es imposible la búsqueda retroactiva en estos dos formatos, lo contabilizado en este informe solo incluye las noticias subidas a las plataformas digitales de radio y televisión. Al no tener el detalle de todas las emisiones, presumiblemente, la cobertura haya sido mucho mayor.

Glosario:

Aclaración de terminología del informe y anexos, según métrica analizada:

Audiencias: la audiencia de un medio o soporte publicitario es la cantidad de personas o el porcentaje de ellas que puede alcanzar dicho medio, bien sea escrito en papel, digital, televisivo o radio.

Audiencia acumulada: cantidad de personas o el porcentaje de ellas que puede alcanzar dicho medio desde el momento de la publicación o emisión de una información.

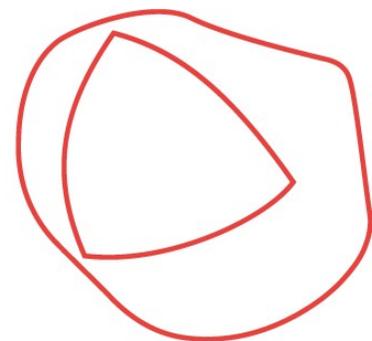
Valor Publicitario: valor estimado de la noticia. Consiste en equiparar el valor de una noticia en prensa, televisión o en radio con lo que costaría un espacio publicitario de similares dimensiones en el mismo soporte (su “valor mediático”). En este informe, para su cálculo se ha tenido en cuenta a partir de varios parámetros (como usuarios únicos, valor CPM, etc), pero no se sabe con precisión la audiencia de un artículo en particular (se trata de una media aproximada).

- Print. Se basa en las tarifas oficiales por la extensión o área del artículo/noticia.
- Digital. Se basa en una fórmula interna.
- Radio. Se basa en las tarifas oficiales de medios por duración.
- Televisión. Se basa en las tarifas oficiales de medios por duración.

Glosario:

Aclaración de terminología del informe y anexos, según métrica analizada:

- **Valor CPM (clics por mil):** Es una métrica exclusivamente digital y se basa en el precio por 1000 impresiones o visualizaciones. En consecuencia, también se conoce como el “precio por mil impresiones” o Cost-per-Thousand (CPT). Se trata del precio que el anunciante está dispuesto a pagar para que su anuncio sea visto 1000 veces por clientes potenciales.
La fórmula de cálculo es: $(VP/usuarios \text{ únicos}) \times 1.000$
- **Impacto:** pieza o noticia publicada en un medio de comunicación.
- **Usuario:** persona sobre la que impacta la pieza o noticia publicada. Puede ser usuario online, oyente o lector de prensa escrita.
- **Valor editorial:** valor reputacional de una noticia, equiparable al 2,5 de tarifa publicitaria, con respecto a un anuncio publicitario.



2. PRENSA DIGITAL Y EN PAPEL

Primera sentencia: de septiembre de 2016, a septiembre de 2017

240*

impactos en prensa
en papel y digital

53.341.956

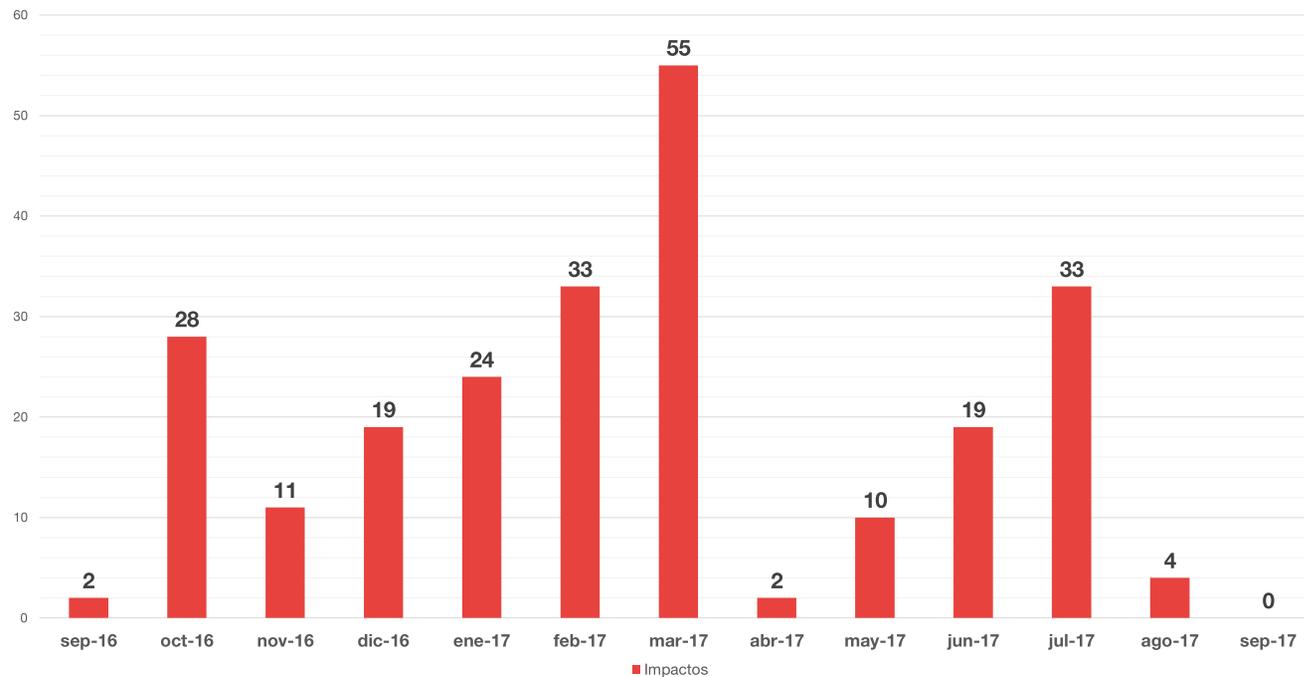
usuarios como
audiencia

503.386 €

de valor publicitario

**impactos prescritos incluidos*

Si analizamos la progresión de los impactos* registrados en los medios online y offline durante el periodo de septiembre de 2016 a septiembre de 2017, obtenemos la siguiente progresión:



En febrero se replicó en diversos medios una noticia sobre “Por qué no es una buena idea financiar grandes gastos con tarjeta revolving”; y en julio, las informaciones sobre cómo pagan los españoles sus vacaciones fueron muy recurrentes

**impactos prescritos incluidos*

IMPACTOS DESTACADOS

CincoDías

CLÁUSULAS ABUSIVAS

Un juez tumba un crédito de Cofidis al 21% TAE por usurero

El juzgado ha aplicado la jurisprudencia fijada en una sentencia del Supremo de 2015

EL VALOR DE SER LIBRES Y FIABLES
vozpópuli

ECONOMÍA

Un cliente logra que se condene a Cofidis por usura: "Habrá más reclamaciones"

OVIEDO

Un juez de Oviedo anula el tipo de interés de un préstamo rápido por «usurero y desproporcionado»

La Voz de Asturias

La Voz de Galicia

Cientes vigueses ganan las primeras batallas contra las tarjetas «revolving»

ELDERECHO.COM

NOTICIAS JURÍDICAS Y ACTUALIDAD

Reclamar los intereses de las tarjetas de crédito de consumo, es posible

Noticia  03-05-2017 | Sonia Salmerón

El Tribunal Supremo ha dictado sentencias declarando la nulidad de los contratos por créditos revolving al tiempo que obliga a las entidades a devolver los intereses. Dichos créditos estarían violando la Ley de 23 de julio de 1908 de Represión de la Usura que indica que los intereses que superan ciertos límites son "manifestamente desproporcionados"

EL PAÍS

9.300 millones en compras aplazadas

El uso de tarjetas de cuota flexible o 'revolving' crece un 6% pese a las advertencias sobre los riesgos de su uso

LA VOZ DE CÁDIZ RES ECONOMÍA

¿Cómo defenderse de los intereses abusivos?

• Hay financieras que ofrecen créditos rápidos a tipos de interés de hasta el 4.500%, cuando la media



usado anulaba por «usuraria» una operación de crédito denominada

El Confidencial

ANULA EL CONTRATO Y COBRA SOLO LO PRESTADO

Una jueza condena a Financiera El Corte Inglés por el interés "usurero" de sus tarjetas

Califica el interés por mora del 18% que aplica la entidad de "abusivo" y "desproporcionado". "Es 14 puntos superior al legal", remarca la magistrada, cuya resolución es firme

Segunda sentencia: del 14 de marzo de 2020 a 14 de marzo de 2021

3.265*

impactos en prensa
en papel y digital

670.658.445

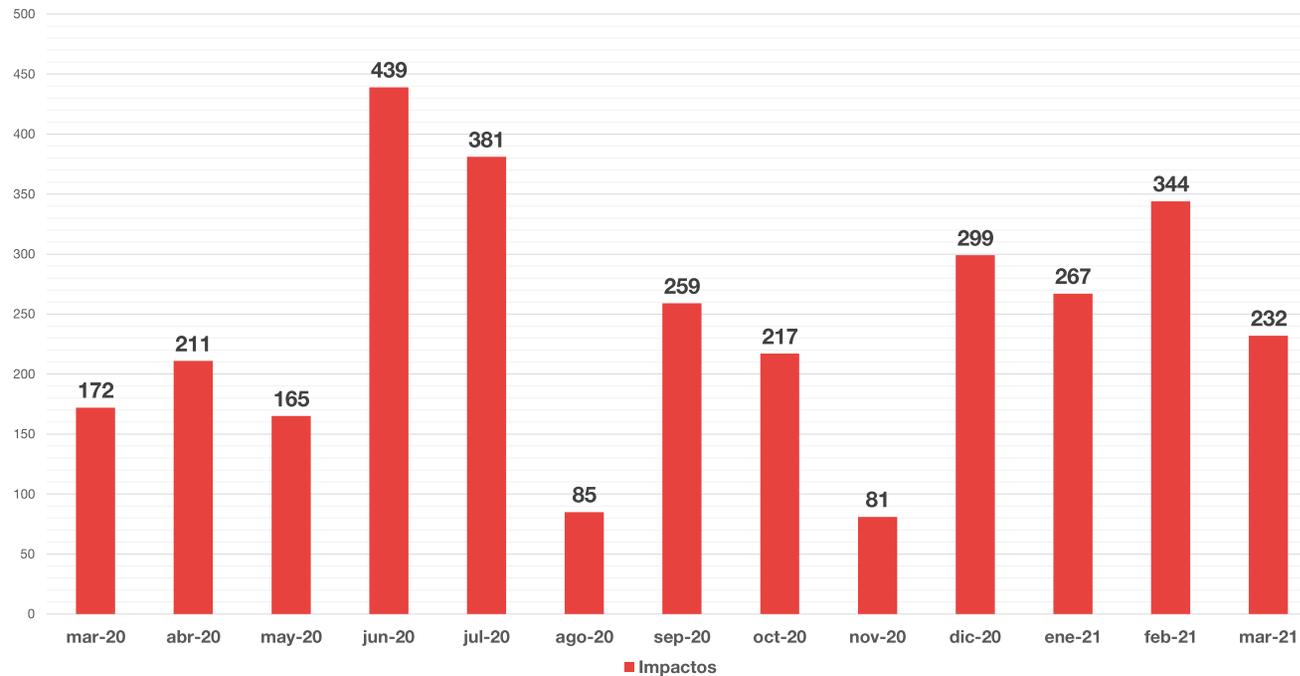
usuarios como
audiencia

7.100.415 €

de valor publicitario

**impactos prescritos incluidos*

Si analizamos la progresión de los impactos* registrados en los medios online y offline durante el periodo desde el 14 de marzo de 2020 a 14 de marzo de 2021, obtenemos la siguiente progresión*:



En junio de 2020 se publicaron diversas noticias sobre cómo se admitía a trámite la primera demanda colectiva por tarjetas revolving así como el lanzamiento del ERE del WiZink

En julio coincide con la oleada de reclamaciones al Banco de España y el rebrote judicial

**en esta distribución solo quedan reflejados aquellos impactos que siguen a día de hoy vigentes o publicados en los medios*

IMPACTOS DESTACADOS

EL PAÍS

El impacto de la pandemia en las finanzas personales y los consejos para paliarlo

Ante la incertidumbre, los expertos aconsejan prudencia y adoptar unas medidas que ayuden a mitigar los efectos de la probable ralentización en la economía doméstica

europa press

Wizink reduce el interés de su tarjetas 'revolving' al 21,94% TAE tras la sentencia del Supremo

Claves para no endeudarse hasta el cuello con una tarjeta 'revolving'

La sentencia del Supremo contra el recurso presentado por Wizink abre la puerta a las demandas por usura. Los expertos temen que la crisis económica derivada del coronavirus se traduzca en mayor uso de este dinero de plástico



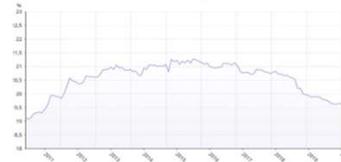
CincoDías

LA RAZÓN

Recurrir o no recurrir a microcréditos o a tarjetas revolving, el dilema de miles de familias

Reclama Por Mí advierte contra estas fórmulas de financiación rápidas en plena crisis del covid-19

Evolución del tipo de interés de las tarjetas de crédito y tarjetas 'revolving'



•EgData: Evolución del tipo de interés de las tarjetas 'revolving', en gráficos | Bankapp / EPODATA



Asufin demanda la creación de una autoridad independiente de protección al cliente financiero

Expansión

CaixaBank augura alta litigiosidad en las tarjetas 'revolving'

Diario de León

Primera sentencia que declara usura el interés aplicado en la tarjeta Wizink

30 años contigo

Las tarjetas revolving pasan factura al BBVA

Canarias7

La banca devuelve por las tarjetas 'revolving' menos de lo exigido

Las organizaciones de consumidores advierten de que no se acepte cualquier acuerdo que haga la entidad. Están devolviendo hasta tres y cuatro veces menos que lo que se conseguiría en vía judicial.

elEconomista.es

Wizink lanza el primer ERE de la banca tras el coronavirus y las pérdidas por las revolving

IMPACTOS DESTACADOS



Cómo saber si tienes una tarjeta 'revolving', cómo reclamar y quién puede hacerlo



Información más clara y mayor transparencia: el Gobierno aumenta la protección de los clientes de créditos y tarjetas revolving



La banca echa el freno en el crédito 'revolving' por el miedo a un rebrote judicial

Las entidades esperan mayor claridad normativa para evitar engordar su base de litigios, atestada por las recientes sentencias sobre IRPH, cláusulas suelo o gastos hipotecarios.

Expansión

Cinco bancos bajan los tipos del 'revolving' tras el fallo del Supremo

El País de los Negocios

Wizink Bank condenado en España a devolver 12.722€ por las tarjetas revolving

• El banco Wizink, que es la entidad más afectada por este tipo de reclamaciones por sus tarjetas de crédito revolving está intentando suspender los miles de procedimientos que tiene abiertos en todos los juzgados de España



El Gobierno aumenta la transparencia y protección de los clientes de créditos revolving

La ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, informa sobre la aprobación de una orden ministerial que aumenta la transparencia y protección de los clientes de créditos y tarjetas revolving.



Cuáles son las principales diferencias entre un interés simple y uno compuesto

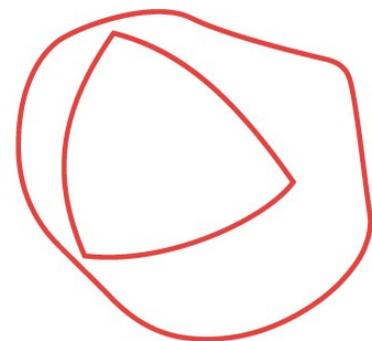
Santander afronta una demanda colectiva por sus visas 'revolving'

elEconomista.es



COMUNICADO: El banco es condenado en costas al allanarse a la usura, en sentencias conseguidas por Asesority

Videos destacados



3. TELEVISIONES Y RADIOS

Impactos adicionales en televisiones y radios desde 2016*

32

impactos totales

24.781.000

audiencia
aproximada

1.105.124 €

de valor publicitario
aproximado

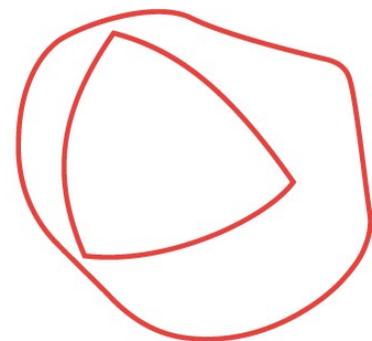


- 11 piezas en La Sexta
- 8 noticias en TVE
- 5 piezas en Antena 3
- 3 en Telecinco



El resto han sido emitidas en medios como TeleMadrid, Aragón TV y Economía Digital

**no se trata de una búsqueda retroactiva. En este apartado se analizan solo son los impactos subidos en línea*



4. OTRAS APARICIONES EN YOUTUBE

Sondeo a perfiles de YouTube

41

vídeos íntegros o relacionados

10.956

likes

337.220

visualizaciones



El Gran PREICANO

@elgranpreicano · 272 K suscriptores · 428 vídeos

Mi vocación: ...más

preicojuridicos.com/inicio y 8 enlaces más

Suscribirse



Sergio Nogués

@Sergio_Nogues · 32,8 K suscriptores · 939 vídeos

Este es el canal de Nogués Abogados expertos en la

noguesabogados.com y 1 enlace más

Suscribirse



Empleado Informado

@Miguel_EmpleadoInformado · 31,3 K suscriptores · 1,3 K vídeos

¡Bienvenidos a "Empleado Informado"! 📢 ...más

smartlink.metricool.com/public/smartlink/empleadoinformado

Suscribirse



xavi_abat

@xavi_abat · 16,1 K suscriptores · 1,6 K vídeos

Soy Xavi Abat, abogado desde 1999, deportis

tiktok.com/@xavi_abat y 2 enlaces más

Suscribirse

IMPACTOS DESTACADOS



Se puso en contacto con Reclama Por Mi y finalmente me devolvieron alrededor de 17.000€

Tarjetas revolving: Cómo reclamar a Wizink y recuperar 17.000€ | Reclama Por Mi

Reclama por mi 209 suscriptores

68.461 visualizaciones 2 mar 2021

María del Mar nos cuenta la historia sobre cómo reclamar a Wizink por la tarjeta revolving y recuperar los intereses abusivos. Reclama aquí: <https://www.reclamapormi.com/reclamac...>

[Vídeo con más visualizaciones](#)



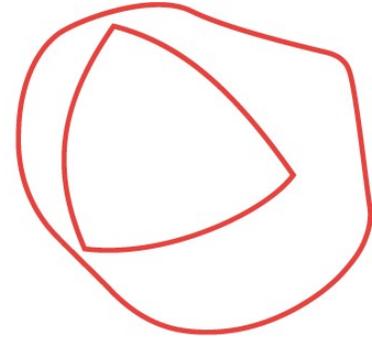
Te enseño a identificar la usura en los créditos

El Gran PREICANO 272 K suscriptores

48.364 visualizaciones 26 sept 2020 #USURA #FINANCIERAS #RAULCASTAÑEDA #USURA #FINANCIERAS #RAULCASTAÑEDA

La usura es una práctica infame y supone una tremenda lepra en la economía de cualquier país. Genera unas consecuencias nefastas en la población. Os enseñamos como poder identificarla y combatirla.

[Vídeo con más likes](#)



5. CONCLUSIONES

Principales cifras globales

3.537 Impactos*

8.708.925 Valor publicitario*

748.781.401 Audiencia*

21.772.313 VALOR EDITORIAL

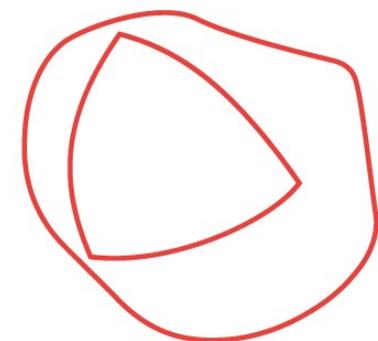
(VP x 2,5)

"Un español ha sido testigo directo de un impacto relacionado con las tarjetas revolving una media de 15 veces"

Los resultados obtenidos podrían ser equivalentes a lo que genera la búsqueda "Grupo Santander" los cuatro primeros meses del año (en búsquedas de ámbito nacional) o la repercusión que genera, en tres meses, la Liga de Fútbol Femenina.

Otro equivalente podría ser el del volumen de impactos generados, entre enero y febrero de 2024, por el Partido Popular en prensa escrita.

** Compuo de las cifras obtenidas para los impactos en prensa digital y en papel (actuales y prescritas) añadiendo el aproximado de televisiones y radio (sin incluir apariciones en YouTube)*



6. ANEXOS

Anexos

- 1) [Primera sentencia. Impactos de septiembre de 2016 a septiembre de 2017.](#)
- 2) [Segunda sentencia:14.03.2020-25.04.2020](#)
- 3) [Segunda sentencia: 26.04.2020-02.06.2020](#)
- 4) [Segunda sentencia: 03.06.2020-27.06.2020](#)
- 5) [Segunda sentencia: 28.06.2020-27.07.2020](#)
- 6) [Segunda sentencia: 28.07.2020-15.09.2020](#)
- 7) [Segunda sentencia: 16.09.2020-28.10.2020](#)
- 8) [Segunda sentencia: 01.10.2020-30.11.2020](#)
- 9) [Segunda sentencia:01.12.2020-29.12.2020](#)
- 10) [Segunda sentencia: 01.01.2021-03.02.2021](#)
- 11) [Segunda sentencia: 05.02.2021-27.02.2021](#)
- 12) [Segunda sentencia: 01.03.2021-13.03.2021](#)
- 13) [Impactos desde junio 2016 en YouTube y televisiones y radios \(no retroactivo\).](#)
- 14) [Impactos prescritos \(ya no se encuentran en línea\).](#)

GRACIAS

evercom®