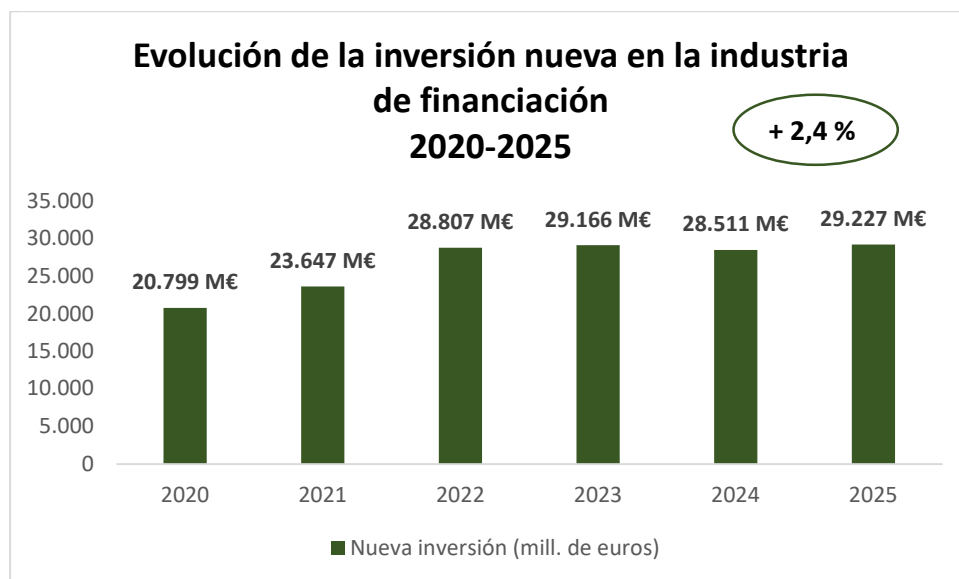




La industria de la financiación cierra 2025 con una inversión nueva de 29.227 millones de euros y un crecimiento del 2,4% respecto al año pasado, según ASNEF

- Según los datos de la Asociación Española de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), la inversión nueva en crédito al consumo aumentó un 4,5% respecto al año anterior, alcanzando los 27.681 millones de euros en 2025
- Por su parte, el riesgo vivo descendió un 11,9% dentro de la categoría del crédito al consumo, situándose en 19.979 millones de euros
- A su vez, el número de nuevos contratos de crédito al consumo se redujo un 3,1% respecto a 2024, hasta los 8,2 millones

Madrid, 29 de junio de 2026. La industria de la financiación dejó atrás la desaceleración experimentada a finales de 2024 y **cerró 2025 con una inversión nueva de 29.227 millones de euros¹**, lo que supone **un incremento interanual del 2,4 %** frente a los 28.549 millones registrados el año anterior, según los datos de la Asociación Española de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF). Esta evolución refleja la consolidación de la actividad financiera durante el último ejercicio, impulsada por el dinamismo de determinadas modalidades de financiación y por una recuperación gradual de la demanda de crédito por parte de hogares y empresas.



¹ Fuente: ASNEF, sin incluir financiación de automoción



El crecimiento de la inversión nueva estuvo impulsado por la evolución positiva de varias modalidades de financiación. Así, **la inversión nueva en crédito al consumo registró un crecimiento del 4,5% en 2025** respecto al ejercicio anterior, **alcanzando los 27.681 millones de euros**.

A su vez, **las operaciones inmobiliarias registraron un crecimiento del 13%, mientras que los préstamos personales** experimentaron incrementos del 5,5%. También creció la inversión nueva en operaciones destinadas a la adquisición de bienes de consumo (+2,6%), el crédito *revolving* (+5,2%) y las tarjetas no *revolving* (+4,5%). Por el contrario, la financiación de bienes de equipo, más ligada al ámbito empresarial, registró una caída del 18,5%.

Disminuye el riesgo vivo y el número de nuevos contratos

En contraste con el crecimiento en los niveles de nueva inversión, el riesgo vivo del crédito al consumo descendió un 11,9%, hasta situarse en 19.979 millones de euros. Esta caída estuvo marcada por la evolución del crédito *revolving*, cuyo saldo se redujo un 38,2% respecto a 2024. En cambio, los préstamos personales y la financiación de bienes de consumo registraron ligeros incrementos (+2,2% y +6,6%, respectivamente).

En el segmento de financiación empresarial, la evolución fue distinta. El *factoring* y la financiación de bienes de equipo incrementaron su riesgo vivo un 37,4% y un 8,4%, respectivamente.

En cuanto al número de nuevos contratos, este indicador descendió un 3,1% en el conjunto del sector motivado por la caída de nuevos contratos relativos a la financiación de bienes de equipo (-13,9%) y a la contratación de crédito *revolving* (-14,1%). El contraste entre el incremento de la inversión nueva la caída de nuevos contratos en el crédito *revolving* sugiere que los clientes están utilizando en mayor medida el crédito disponible. En este sentido contrario, las operaciones inmobiliarias aumentaron un 2,1%.



Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito

Los datos de 2025 reflejan el papel que sigue desempeñando **la financiación al consumo como palanca para la actividad económica y el acceso de los hogares a bienes y servicios**. Tras un 2024 cuya desaceleración vino motivada por la incertidumbre geopolítica, que disminuyó la confianza de los consumidores; el crecimiento de la inversión nueva registrado en 2025 pone de manifiesto que el crédito continúa fluyendo y siendo una herramienta fundamental para impulsar el consumo y facilitar la planificación financiera de las familias.

En palabras de Fernando Casero, presidente de ASNEF: “Los datos de 2025 reflejan la fortaleza del sector, que ha sido capaz de incrementar la inversión nueva y de contribuir a que familias y empresas sigan accediendo a financiación de forma responsable. Desde ASNEF seguiremos trabajando para promover un mercado del crédito transparente e innovador, apoyado en un marco regulatorio estable que refuerce la confianza de consumidores y entidades y contribuya al crecimiento de la economía”.